

## Controversiële kopieerbeveiliging

Platenmaatschappij Sony BMG is te ver gegaan in zijn pogingen om cd-piraterij tegen te gaan.

Door gebruik te maken van controversiële technieken om het illegaal kopiëren van cd's tegen te gaan, heeft Sony nu mogelijk zelf de wet overtreden.

De naar kopieerbeveiliging snakkende muziekgigant heeft dit jaar zo'n 20 verschillende cd-albums voorzien van software waarmee een cd niet meer dan drie maal, voor eigen gebruik, gekopieerd kan worden. Om dit voor elkaar te krijgen, kunnen deze cd's niet worden afgespeeld met een standaard *mediaplayer* zoals op de meeste computers aanwezig is, maar alleen met een speciaal hiervoor op dezelfde cd meegeleverde player.

Het installeren van deze player-software doet echter meer dan alleen dat. Het installeert tevens een programma dat zich diep in het besturingssysteem verbergt om daar de boel in de gaten te houden en opent zelfs een deurtje naar buiten om over internet gegevens uit te wisselen met een centrale computer van Sony.

De keurige bezitter van deze tegen piraterij beschermde cd heeft hierover tijdens het installeren niets kunnen lezen in de gebruikersovereenkomst. Dat is in strijd met de Telecommunicatiewet, waarin staat dat de gebruiker duidelijk moet worden geïnformeerd over de te installeren programmatuur.

De kans dat deze ongewenste op de achtergrond meedraaiende processen worden ontdekt, is zeer gering. Deze zijn listig onzichtbaar gemaakt voor naar virussen en spyware speurende programma's. Hiervoor zijn zogeheten *Cloaking*-technieken gebruikt uit de duistere wereld van de computervirussen.

Helaas voor Sony is toch ergens iemand op het wereldwijde web deze verborgen programma's op het spoor gekomen. De computerbeveiligingsexpert Mark Russinovich was bezig met het uittesten van zijn programma om *Rootkits* op te speuren. Een Rootkit is een methode om schadelijke software zoals virussen, spyware en trojans te verbergen voor antivirus- en spyware-programmatuur. Hij stuitte hierbij tot zijn grote verbazing op een échte Rootkit en besloot uit te zoeken hoe zijn eigen systeem hiermee besmet was geraakt.

Na uitvoerig speurwerk kwam hij uit bij de drie maanden eerder aangeschafte door Sony uitgegeven country-cd 'Get Right With The Man' door Van Zant, en raakte in toenemende mate geïrriteerd over de verborgen truendoos van de bij de cd opgedrongen kopieerbeveiliging. Toen hij er tot overmaat van ramp achter kwam dat er voor de software geen de-installatieprogramma was meegeleverd, besloot hij in actie te komen en het hele verhaal te publiceren op zijn weblog:

**<http://www.sysinternals.com/blog/2005/10/sony-rootkits-and-digital-rights.html>**

Russinovichs doel met dit rijk geïllustreerde verhaal, dat zich doet lezen als een technische detective, is het genereren van media-aandacht om zowel de muziek-industrie als de consument te wijzen op de noodzaak tot goede regelgeving op het gebied van antikopieersystemen.

Het weerwoord komt voornamelijk van Matthew Giliat-Smith, directeur van First 4 Internet, de makers van de techniek voor Sony, „Wij zijn van mening dat we soms verkeerd zijn begrepen door de media; in onze ogen is hier sprake van een storm in een glas water. Ik wil benadrukken dat onze software niets verkeerd doet; het is geen Spyware. Het doet niets anders dan het beschermen van de content, wat een goede zaak is.”

**Leo van Essen**