



TNT En 2012, 6 nouvelles chaînes gratuites

ÉVÉNEMENT. Le gouvernement a annoncé l'ouverture de la TNT à six nouvelles chaînes dès septembre 2012. De 20 chaînes, les téléspectateurs en capteront bientôt 26. Voici les huit projets en concurrence...

CHÉRIE HD

Forte de sa radio Chérie FM, le groupe NRJ (NRJ12) souhaite la décliner en une chaîne féminine. Chérie HD pourrait ressembler à Téva, avec des magazines féminins, documentaires, séries américaines et films romantiques. Un projet Nostalgie TV (appartenant au groupe NRJ) est également à l'étude.

TV BREIZH

À l'origine chaîne vitrine de la Bretagne, TV Breizh est devenue une mini-généraliste du câble et du satellite. Le groupe TF1 pourrait la présenter sous une version reformatée où l'on retrouverait les valeurs sûres : séries américaines (*Columbo*, *Monk*, *Las Vegas*...), françaises (*Femmes de loi*, *Une femme d'hon-*

neur, *Julie Lescaut*, *Une famille formidable*...), du cinéma et des rediffusions d'émissions de variétés (*La Chanson de l'année*). En revanche, LCI devrait rester sur la TNT payante.

CANAL 20

Ce serait une version « light » de Canal+ avec, comme moteurs, cinéma, créations originales, du type *Braquo*, *Carlos* ou *Borgia*, et magazines culturels « esprit Canal ». Mais très peu d'événements sportifs, réservés à la chaîne cryptée, tout comme les films récents. On peut aussi imaginer que le groupe négociera avec les distributeurs américains le passage en clair sur Canal 20 de séries dont il a l'exclusivité en crypté, comme *Desperate Housewives*... diffusée (après Canal) par M6. Budget : de 100 à 150 millions.

M6 FAMILLE

Cette chaîne, dont le socle sera constitué de magazines, de documentaires et d'émissions de divertissement, permettra à toute la famille de se retrouver devant l'écran. M6 s'est engagée à ne diffuser aucun contenu interdit aux moins de 12 ans. Budget : 50 millions d'euros. Le groupe pourrait aussi basculer Paris Première sur la TNT gratuite (cf. encadré).

RMC SPORT

Fort du succès de BFM TV et de sa radio RMC Sport, le groupe NextradioTV veut lancer sa chaîne d'info sportive. Il compte pour cela sur l'agence de presse RMC Sport, dont la puissance et l'omniprésence sur le terrain lui fourniraient la majorité de son contenu : l'info. Elle pourrait aussi diffuser des épreuves de sports olympiques peu médiatisés (judo...). Budget : 30 millions.

L'ÉQUIPE TV

Le groupe Amaury (*Le Parisien*, *L'Équipe*, le Tour de France...) annonce la candidature de L'Équipe TV, sa chaîne du câble et satellite, concurrente de RMC Sport. Y a-t-il la place pour deux chaînes d'infos sportives ? Au CSA de trancher. Budget : 30 millions.

ALLO CINÉ TV

Diffusée sur les réseaux ADSL depuis septembre, la chaîne consacrée à l'actualité et au patrimoine cinéma, AlloCiné TV, a également manifesté son désir d'obtenir un canal de la TNT gratuite. Au programme : bande-annonces, actualité des sorties et diffusion de films dits de « patrimoine » (vieux films).

IDF1

IDF1 (Île-de-France) est une chaîne familiale de divertissement et de proximité. Elle diffuse des séries françaises cultes, les meilleures telenovelas et des émissions de service, sans oublier quelques émissions événementielles présentées par... Dorothee, sa marraine !

Vincent Rousselet-Blanc

LCI en stand-by, Paris Première candidate

Excepté les nouveaux projets, deux chaînes de la TNT payante ont aussi émis le désir d'être diffusées en clair : LCI et Paris Première. Si pour la première, il semblerait que TF1 abandonne l'idée, M6 va proposer au CSA la candidature de sa chaîne « bobo chic et branchée ». À suivre...